

Project 1835

Designação do projeto | Internacionalização do wiiGO Retail

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-001835

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Follow Inspiration, S.A.

Data de aprovação | 07-09-2015

Data de início | 01-10-2015

Data de conclusão | 30-09-2018

Custo total elegível | 293.775,19 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 132.198,84 EUR

O projeto visa reforçar a capacidade da empresa nos mercados externos, potenciando os processos de prospecção, conhecimento, comunicação e de interface com agentes económicos da comunidade empresarial internacional relevantes nos mercados externos para o wGR. O projeto aposta assim em 2 grandes vetores:

a. Prospecção/Conhecimento de mercados externos (Go-to-Market):

1. Serviços Especializados de Prospecção de clientes
2. Participação em Feiras Internacionais
3. Missões empresariais
4. Missões Inversas
5. Integração em programa de incubação em mercado extra-comunitário.

b. Preparação do processo de exportação:

1. Serviços Especializados de Certificação de produto e transposição entre mercados internacionais
2. Serviços Especializados para o estudo e definição do Marketing Mix adequado a cada mercado-Marketing Internacional.

